

Telecom Progetto Italia con S&S al Festival della Scienza

Per il 5° anno consecutivo Telecom Progetto Italia sarà presente al Festival della Scienza di Genova. Quest'anno con uno spazio interamente dedicato al dietro le quinte del mondo del cinema. Un viaggio interattivo negli effetti speciali dagli anni '30 a oggi. La campagna di comunicazione ideata da Saatchi & Saatchi, on air dal 24 ottobre su stampa quotidiana nazionale, rappresenta uno scheletro, come quelli usati nei laboratori scientifici o nelle scuole, che posa come Superman. Il titolo invita ironicamente a guardare il cinema da un punto di vista scientifico. Lo scatto è stato realizzato dal fotografo Davide Bodini. L'idea creativa è di Pierpaolo Bianchi (copywriter) e di Mattia Montanari (art director), con la supervisione di Paola Morabito e la direzione creativa di Guido Cornara e Agostino Toscana.

