

Adv Telecom Progetto Italia al Festival della Scienza con firma di Saatchi & Saatchi

Guido Cornara e Agostino Toscana firmano il progetto con la loro direzione creativa



Per il quinto anno consecutivo, Telecom Progetto Italia è presente al Festival della Scienza di Genova. Quest'anno con uno spazio interamente dedicato al dietro le quinte del mondo del cinema, un viaggio interattivo negli effetti speciali dagli anni '30 ad oggi. La campagna di comunicazione ideata da Saatchi & Saatchi, on air dal 24 ottobre su stampa quotidiana nazionale, rappresenta uno scheletro, come quelli usati nei laboratori scientifici o nelle scuole, che posa come Superman. Il titolo invita ironicamente a guardare il cinema da un punto di vista scientifico. Lo scatto è stato realizzato dal fotografo Davide Bodini. L'idea creativa è di Pierpaolo Bianchi (copywriter) e di Mattia Montanari (art director), con la supervisione di Paola Morabito e la direzione creativa di Guido Cornara e Agostino Toscana.

■ **INIZIATIVE Nasce lo sportello "Nuova impresa rp"** Grazie all'accordo tra Formaper e Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) nasce lo sportello "Nuova impresa rp" dedicato a chi vuole mettersi in proprio e fare della comunicazione una professione, allo scopo di fornire un servizio pratico e gratuito che sia di supporto agli aspiranti imprenditori e ai lavoratori autonomi per avviare attività nel settore della comunicazione e per aiutarli ad affermarsi sul mercato. In quest'ottica saranno realizzati due seminari.

